

Mobile Marketing ¿Evolución o Revolución?

Jornadas “El Móvil como herramienta de
Marketing”
Guipuzkoa Tecnológica
12/04/2011

Buenas tardes...



Profesor del Departamento de Dirección de
Marketing de ESADE

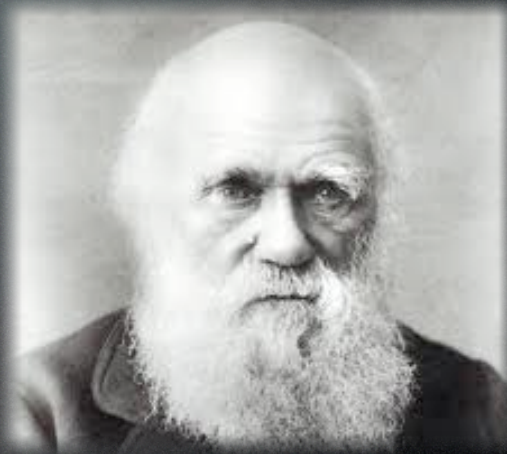
Director asociado del EMBA de ESADE
(Madrid)

jaime.castello@esade.edu

@jaimeESADE



¿Paradigmas en Marketing?



Evolución de los Paradigmas en Marketing

Marketing de Masas

Marketing de Segmentos

Marketing 121

¿Marketing de Tribus?

1908

2011

Marketing de Masas



Marketing de Segmentos



Marketing 121



Evolución de los Paradigmas en Marketing



Marketing Móvil

- ¿Es una Herramienta?
- ¿Es un “paradigm - shifter”?
- ¿De qué dependerá?