

El Marketing On Line en las Empresas Industriales

La asignatura **pendiente...** y la oportunidad **perdida**

Guillermo Vilarroig - CEO

Víctor Puig - Contenidos y Reputación

Alan Bradley - Contenido



Clústers y asociaciones más importantes


- Aeronáutica (2008): 1.230 M
- Electrodomésticos (2009): 1.800 M
- Industrias y Componentes de Automoción (2008): 11.000 M

Total de 42.314 millones de euros

- Industria Marítima Vasca (2008): 1.380 M
- Máquina Herramienta (2009): 1.056 M
- Industrias de Medio Ambiente (2009): 1.694 M
- Asociación Cluster del Papel de Euskadi (2008): 839 M

Fuente: Observatorio de coyuntura industrial : SPRI

Sector de Máquina herramienta



Euskadi es la Locomotora tiene 70%
empresas y 75% exportaciones

Exportación: 69 % producción

Empleo directo: 5.000 personas

Empleo indirecto: 11.000



Cataluña tiene el 20%

Foto y fuente asociación máquina herramienta

Sectores: automoción, aeronáutica y aeroespacial, generación de energía, ferrocarril, bienes de equipo o moldes y matrices

Web Asociación Máquina Herramienta

AFM Asociación Española de Fabricantes de Máquinas-Herramienta

IMH20urte
"El tiempo también siempre acompaña"

Plan Internacional 2010

PA: Participación Agrupada
FO: Pabellón Oficial

	Ferias		Misiones Directas	Misiones Inversas
E n e				
F e b	METAV (23-27) Düsseldorf			
M a r			MÉXICO INDIA	
A b r			TURQUÍA	
M a y	MECANICA (11-15) Sao Paulo	BIEMH (31 Mayo-5 Junio)	METALLOBRABOTKA (24-28) Moscú	CHINA
J u n	MACH TOOL (8-11) Poznan		CIMES (14-18) Beijing	INDIA, CHINA, USA, BRASIL, MÉXICO, RUSIA, TURQUÍA, PERIODISTAS
J u l				
A g o				
S e p		IMTS (13-18) Chicago		
O c t	BMU (5-9) Milán		EUROBLECH (26-30) Hannover	RUSIA
N o v				BRASIL
D i c				
	Ferias		Misiones Directas	Misiones Inversas

Última modificación 21/01/2010

28 Car. 33. arrendado a 4.800 €/a. Sección para la promoción pública de los países de la Unión Europea en IMH 2010

Plan Marketing Internacional 2010

Introducción

[Ir a Plan Internacional 2010](#) | [2009](#) | [2008](#) | [2007](#) | [2006](#)

Contamos con un departamento especializado en este área, que cada año desarrolla un extenso plan de actividades.

- Comisión de marketing internacional y preparación del plan internacional del sector.
- Organización de ferias de participación agrupada. Asistencia completa a los asociados en alquiler de stands, decoración, transporte de maquinaria, marketing, etc.
- Coordinación de ferias pabellón oficial.



No hay referencia a Internet

[Ir a Plan Internacional 2010](#) | [2009](#) | [2008](#) | [2007](#) | [2006](#)

Fundación para la investigación de la Máquina herramienta

The screenshot displays the website for INVEMA (Fundación de Investigación de la Máquina-Herramienta). The header includes the AFM and INVEMA logos, a search bar, and a navigation menu with items: INVEMA, PERSONAL, ORGANIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, SECCIONES, and PUBLICACIONES. A sidebar on the left lists categories: Tecnología (Normalización, Portal de Vigilancia Tecnológica para la M-H, Congreso de M-H), Gestión Industrial (Calidad, Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente, Seguridad de Máquinas, Inspección de Máquinas), and Información y Comunicación (Anuncios, Noticias, Eventos, Publicaciones a la venta, Publicaciones de interés, Biblioteca). The main content area features a banner for 'Colaboradores INVEMA' with a photo of people, a 'Tecnologías Máquina Herramienta' section with a photo of a machine, a central text block about INVEMA's history (founded in 1968, transitioned to a foundation in 1998), and several news items: 'Publicada en el BOPV la Orden por la que se regula el programa GA/TEK', 'Se presenta el presupuesto para el año 2010 del Ministerio de Planificación Económica', 'Portal de Vigilancia Tecnológica para la Máquina-Herramienta', and 'Situación actual de las Normas UNE relativas a Máquinas-Herramientas'. On the right, there are promotional banners for the '18. Congreso de M-H y Tecnologías de Fabricación' and 'Tecnologías avanzadas para el apoyo a prácticas de fabricación de 2009'.

Instituto Máquina Herramienta

IMH Instituto de Investigación en Industrias
del Valle de Alagoa - Universidad
del País Vasco

IMH20urte
"Estrategias de negocio en el futuro"
"El futuro empresarial frente a futuro"

01/09/2010 11:11:11

FORMACIÓN

- > Ciclos Formativos
- > Escuela de Ingeniería
- > Formación Continua
- > E-learning

SERVICIOS A PERSONAS

- > Tu Desarrollo Profesional
- > IMHGo

SERVICIOS A EMPRESAS

- > IMHAsiste
- > Recursos humanos
- > Servicios Técnicos
- > Servicios de Formación
- > Bolsa de Trabajo
- > Alquiler de Espacios

INDIACIÓN Y TRANSPARENCIA EDUCATIVA

- > ITE

PROYECTOS

- > Proyectos

COMUNICACION

- > Publicaciones
- > Jornadas
- > Blogs
- > Manuales

CONOZCA IMH

- > Información corporativa
- > Visita IMH y Museo

Noticias

- El 18 de enero el IMH permanecerá cerrado
- 50º Aniversario: Relación escuela-empresa y casos europeos
- Nueva sección en la web: últimas fotos en cursos
- Ingeniería: acto de entrega de diplomas a la 11ª promoción
- IMH20urte: conferencia sobre la historia de la máquina herramienta

Destacados

- IMH20urte: Relación escuela-empresa y casos europeos**
En la jornada sobre innovación pedagógica del 28 de enero se conmemorarán los 50 años de DHBV Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim, LE CFA/Adaur Centre de Formation d'Apprentis de l'industrie y de los centros formativos vascos IMH, Mendazabeia, San Jorge y Ueurlá.
- IMH20urte: conferencia sobre la historia de la máquina herramienta**
El próximo 21 de enero Carmelo Urdangarín ofrecerá una charla sobre la historia de la máquina herramienta en el Museo de Máquina-Herramienta de Elgoibar a las 18:00 horas.
- Cursos para trabajadores y desempleados 2010 del IMH**
En total se han programado 214 cursos, otros nuevos y seis en su defecto, todos subvencionados al 100%.
- IMH Eguna (2009/10)**
Ya está todo puesto en marcha. ¡A pasado bien este verano!

Zerikabi, servicio y web del Baga
Deba
ZERIKABI, servicio de medición del Baga Deba de la Dirección de Aprendizaje Permanente del Gobierno Vasco.

contacto

Instituto Máquina Herramienta - Clínica Iker
Aduar Auzoa 1 - Código Postal 48 - 20870 Elgoibar - Gipuzkoa
Tel.: 943 74 41 32 - Fax 943 74 41 53 GPS: N 43,22149°, W 2,41054°

Feria Internacional de la Máquina Herramienta

26 BIEMH

castellano | english | euskera

Búsqueda Avanzada

Inicio | Información | Visitante | Expositor | La ciudad | Área de Prensa

Miércoles, 21

21
31

25 ediciones
3era feria + importante EU
1.761 expositores
50.712 visitantes
66 países

Negocios

CONVENCIONES >
Elija de esta lista

BIZKATA ARENA >
Elija de esta lista

FERIAS >
Elija de esta lista

Noticias

2009 12 18 - Más de 700 Firmas Confirman su Participación en la 26.Biemh

2009 10 08 - 26. Biemh: Edición de Apoyo a las Empresas

bina
110

CONSTRUlan

Según el EUSTAT, en el 2008 el número de PYMES en Euskadi era de 168.231 con la siguiente distribución:



En España hay 3.414.779 Pymes

Industria	14.248	8,47 %
Construcción	26.347	15,66%
Servicios	127.636	75,87%

Fuente eustat INI

Haciendo un breve análisis de la visibilidad de las empresas y su estrategia On Line



- ✓ Tienen Web
- ✓ Idiomas
- ✓ Elementos 2.0
- ✓ PPC
- ✓ Tienen GA
- ✓ Tienen SEO
- ✓ Redes sociales
- ✓ Internacionalización



Nº de idiomas para la Internacionalización

Orientado a los países objetivos

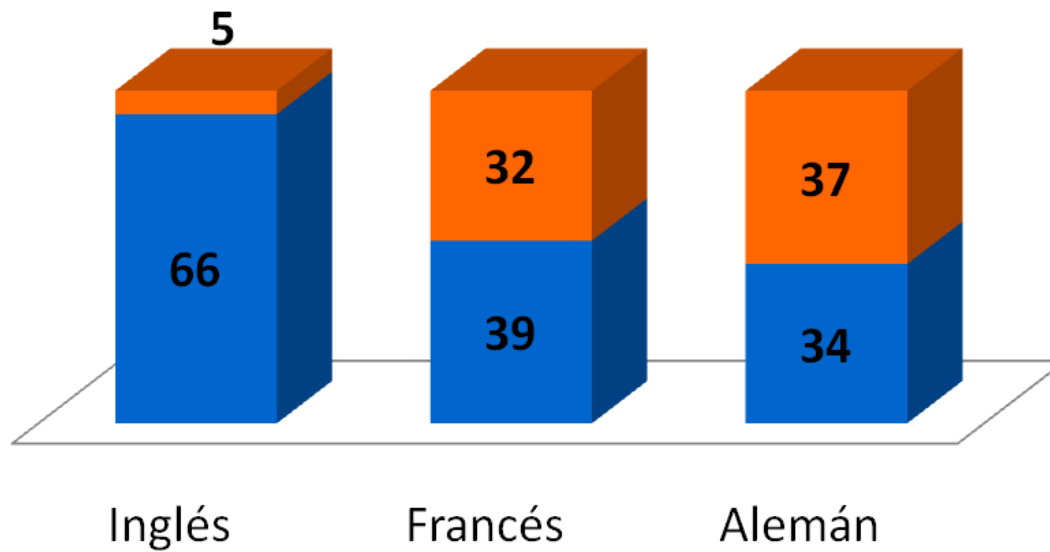
Método: revisión manual.

Clasificación: ES, UK, DE, FR.

Nº de empresas: 74 + Asociación

Idiomas de la web

■ Sí ■ No



*Sobre base de 71 empresas
(todas menos 3 empresas sin web)

Actualización de contenido

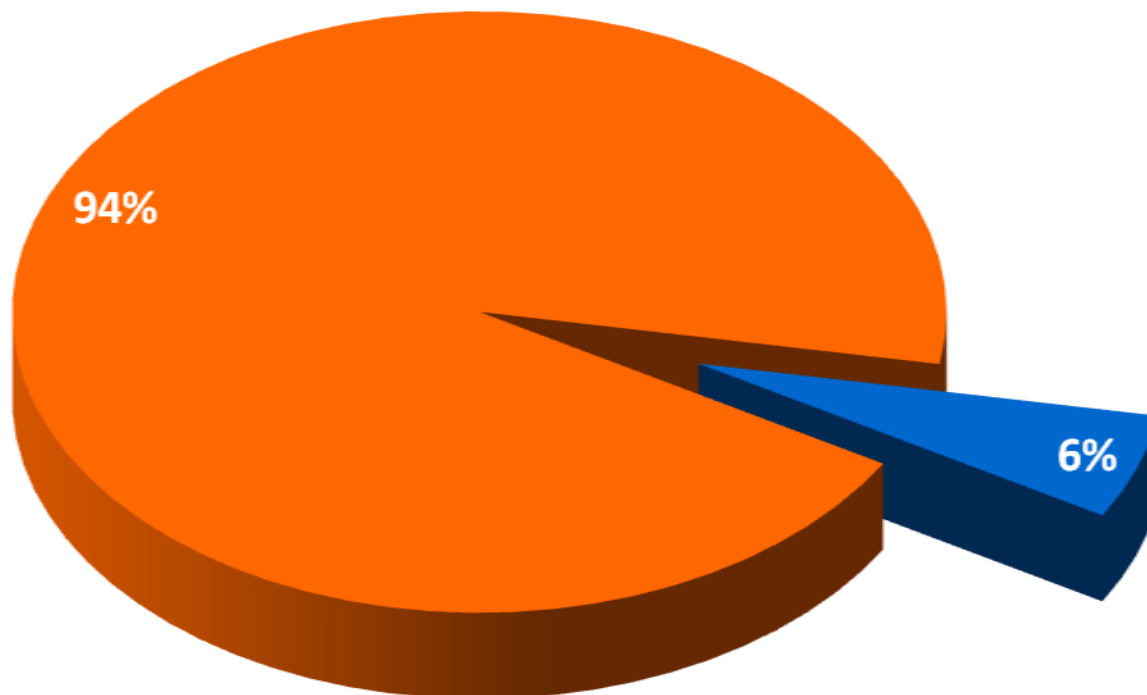
Noticias corporativas



Método: revisión manual, en base al contenido en su propio dominio.
Nº de empresas: 74 + Asociación

Actualización hace 1 mes

■ Actualizado el último mes ■ Sin actualizar el último mes



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)



Visibilidad en Buscadores

Campañas de PPC

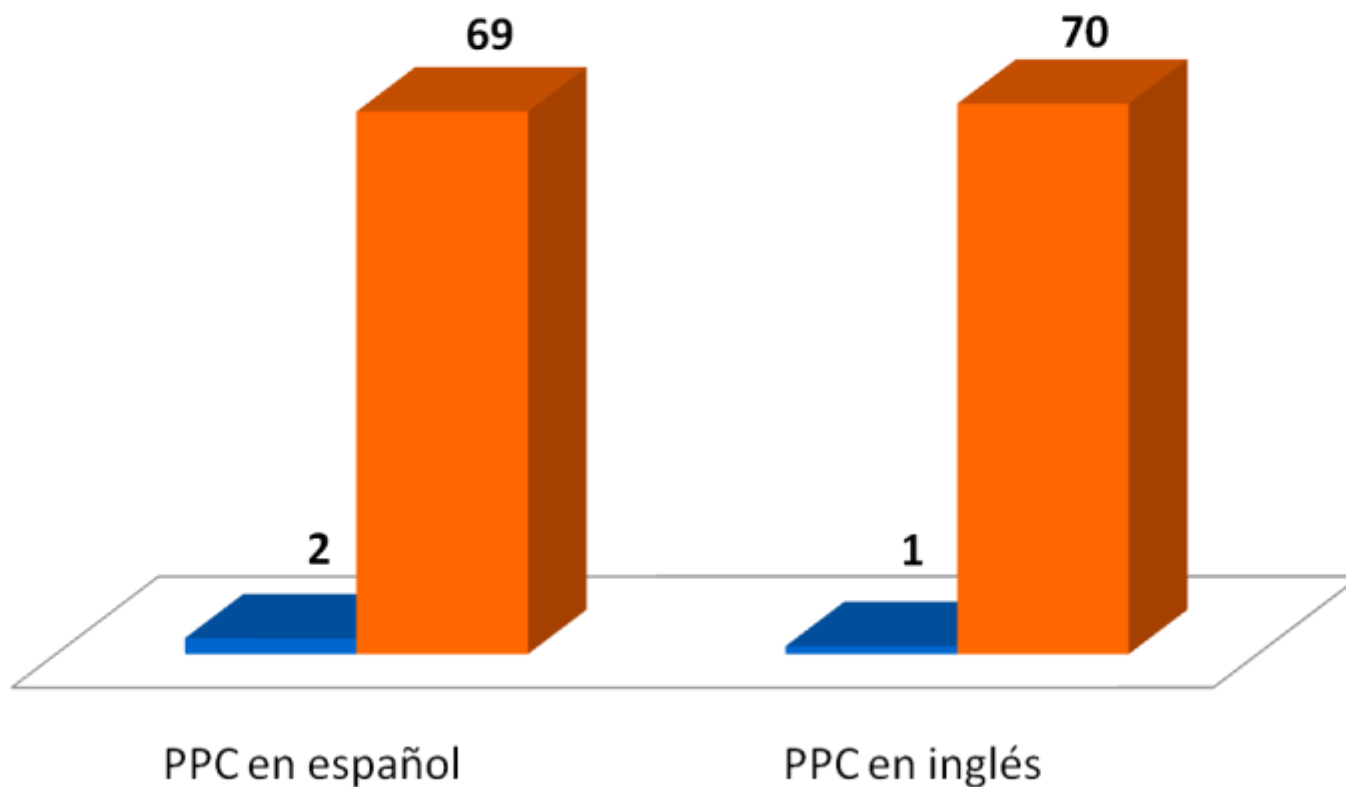
Método:

Ranking de las 5 principales palabras claves en Adwords, Google .ES y .COM

Nº de empresas: 74 + Asociación

Campañas de Pago por Clic

■ Realiza ■ No realiza



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)



Analítica Web Tienen Google Analytics

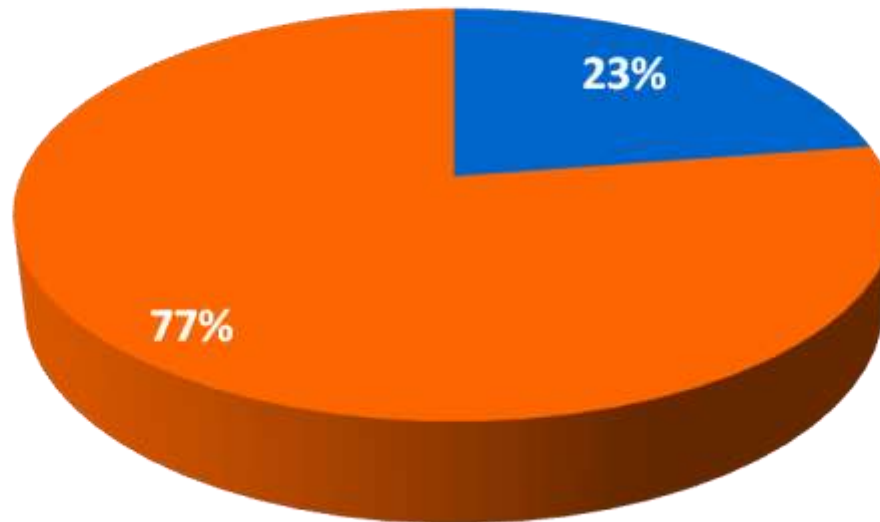
Método:

Revisión manual de cada sitio utilizando el plugin WASP

Nº de empresas: 74 + Asociación

Google Analytics implantado

■ Tiene G.A. ■ No tiene G.A.



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)

Visibilidad en Buscadores

Optimización SEO

Método:

Revisión automática de los sites utilizando Website Grade

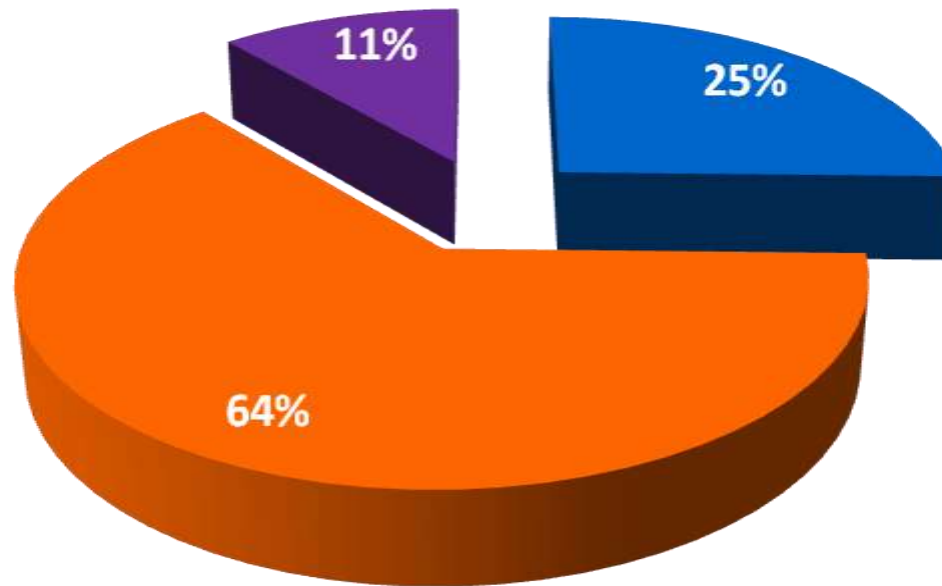
Aspectos que hemos tenido en cuenta:

- Títulos Home con palabra clave Branding + producto
- Títulos repetidos en páginas internas
- Ídem con Meta-description
- Encabezados optimizados (H1,H2,H3) en Home
- PR
- Páginas Indexadas
- Enlaces al sitio (Yahoo)

Nº de empresas: 74 + Asociación

Etiquetas título individuales optimizadas

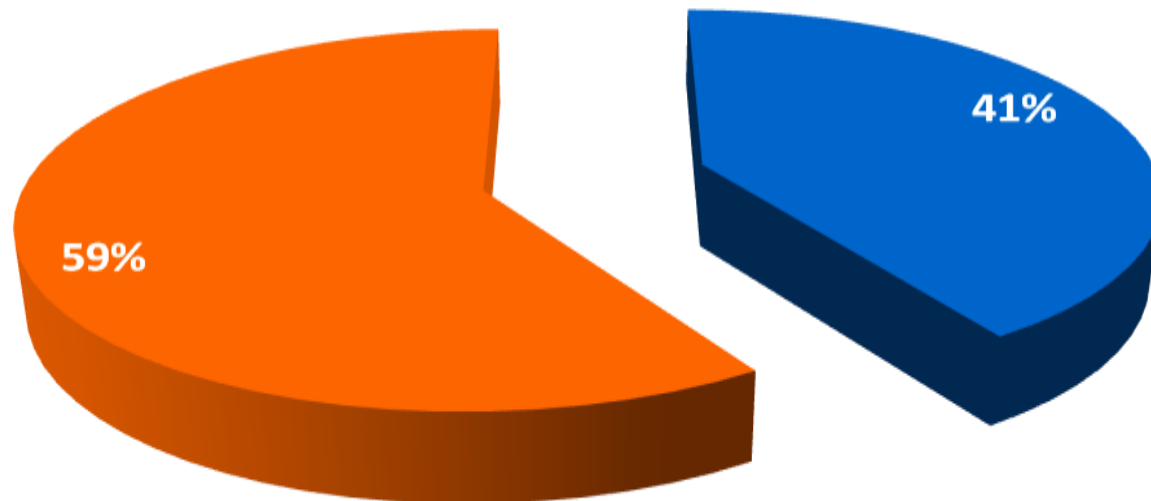
- Posee etiqueta individual optimizada
- No posee etiqueta individual optimizada
- Dato desconocido



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)

Etiqueta descripción optimizada

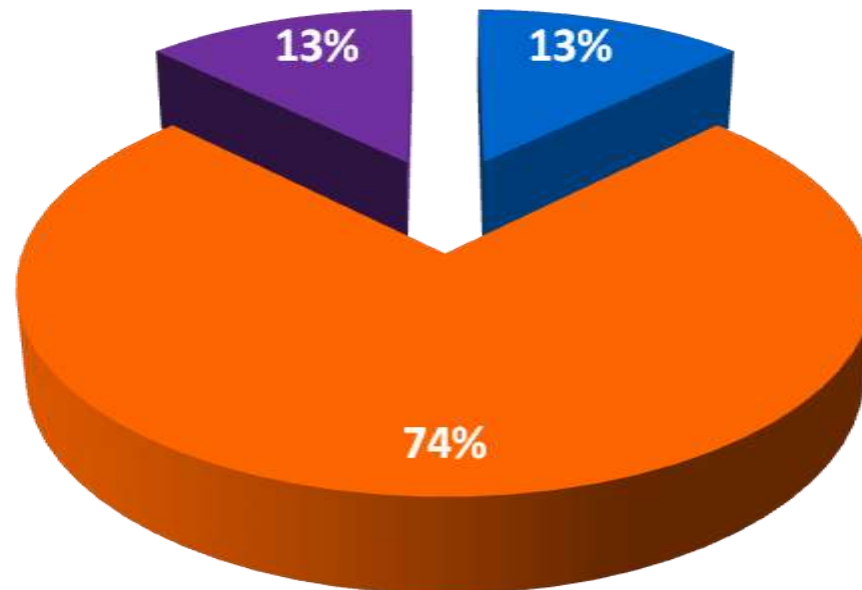
- Posee etiqueta individual optimizada
- No posee etiqueta individual optimizada



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)

Etiquetas descripción individuales optimizadas

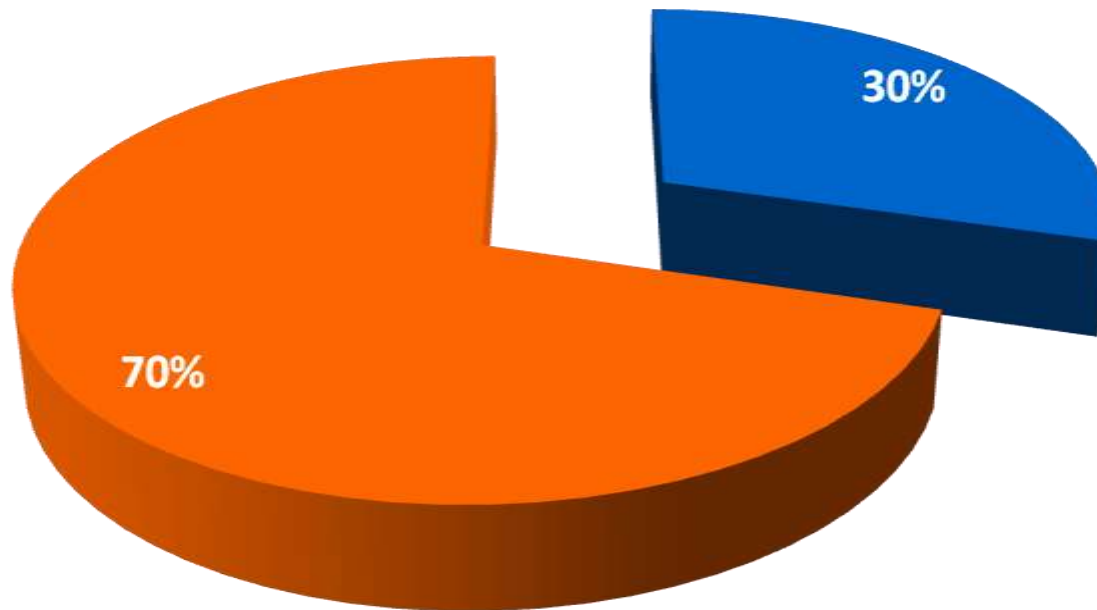
- Posee etiqueta individual optimizada
- No posee etiqueta individual optimizada
- Dato desconocido



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)

Posee encabezados "H"

- Posee etiqueta individual optimizada
- No posee etiqueta individual optimizada



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)

Contenido inducido

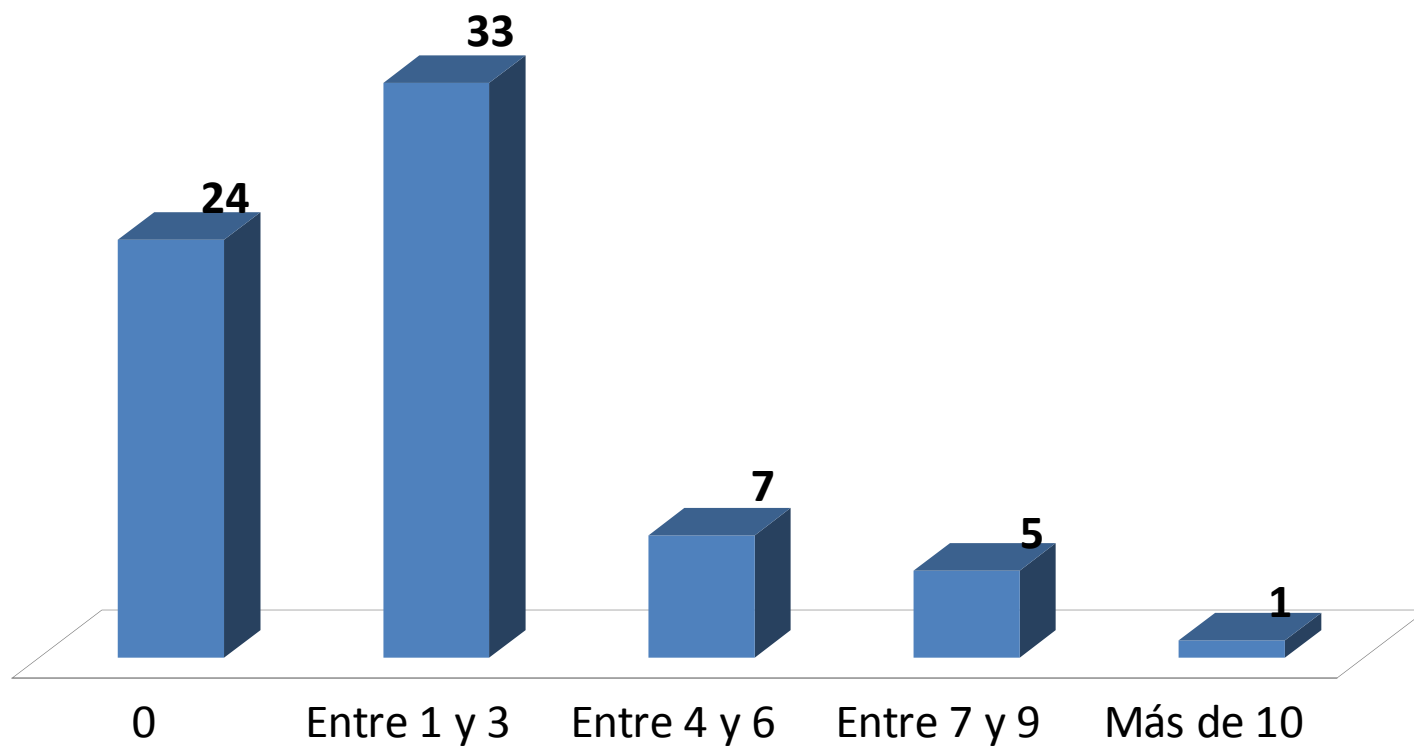
Estrategia PR SEO



Método: consulta en Google en base a resultados de búsqueda del nombre de la empresa
Nº de empresas: 74 + Asociación

Noticias indexadas desde otras webs

■ Noticias indexadas desde otras webs



*Sobre base de 73 empresas (todas menos AFM)

Noticias generadas por la empresa e indexadas en Google

■ Genera noticias ■ No genera noticias



*Sobre base de 70 empresas (todas menos AFM y tres empresas sin web)



BLOG

facebook

You Tube

Linked in



twitter

flickr

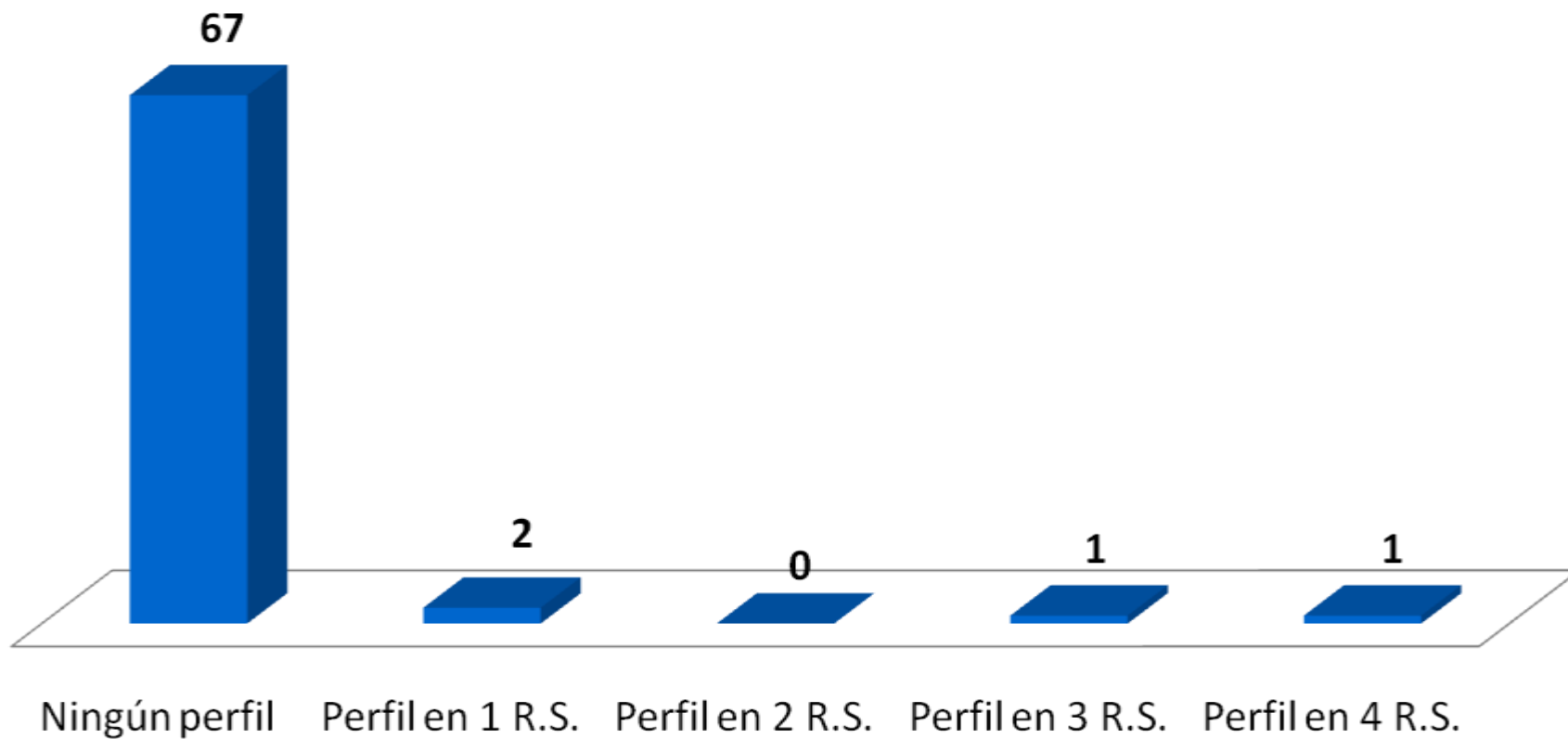
Web 2.0

**RSS- Blog
Facebook, LinkedIn, Youtube
y por supuesto Twitter**

Método: Revisión manual sitio por sitio
Nº de empresas: 74 + Asociación AFM

Redes sociales

■ Redes sociales



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)

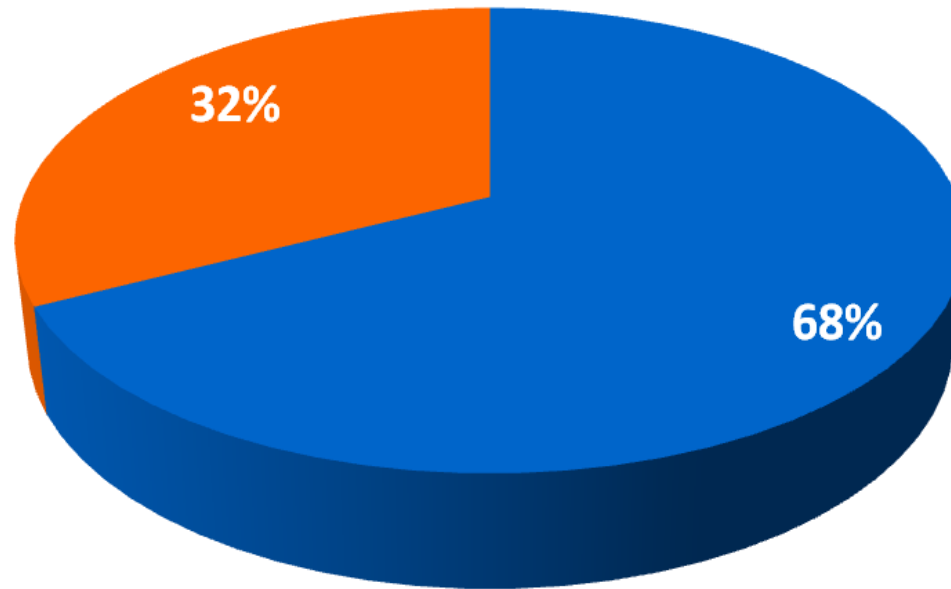
Certificado calidad

Método:
Revisión manual si tiene el certificado

Nº de empresas: 74 + Asociación

Certificado de calidad

■ Tiene certificado ■ No tiene certificado



*Sobre base de 71 empresas (todas menos 3 empresas sin web)



Recapitulando.....

Certificado de calidad



68 %



OFF Line

CRISIS

Orientación Internet



5 %



ON Line

OPORTUNIDADES



muchas gracias, mila esker

Guillerm Vilarroig

Director

gvila@overalia.com

Twitter: [@g_villarraig](https://twitter.com/g_villarraig)