

La publicidad y el marketing móvil

Pablo Peñalba
Gerente Vodafone Mobile MK
Solutions

- 1. ¿Por qué tenemos que estar en el móvil?**
- 2. ¿Cómo hacer buen uso del móvil?**
- 3. ¿Qué puedo hacer con el móvil?**
- 4. ¿Y porque no vemos unos ejemplos reales?**

1. ¿Por qué tenemos que estar en el móvil?

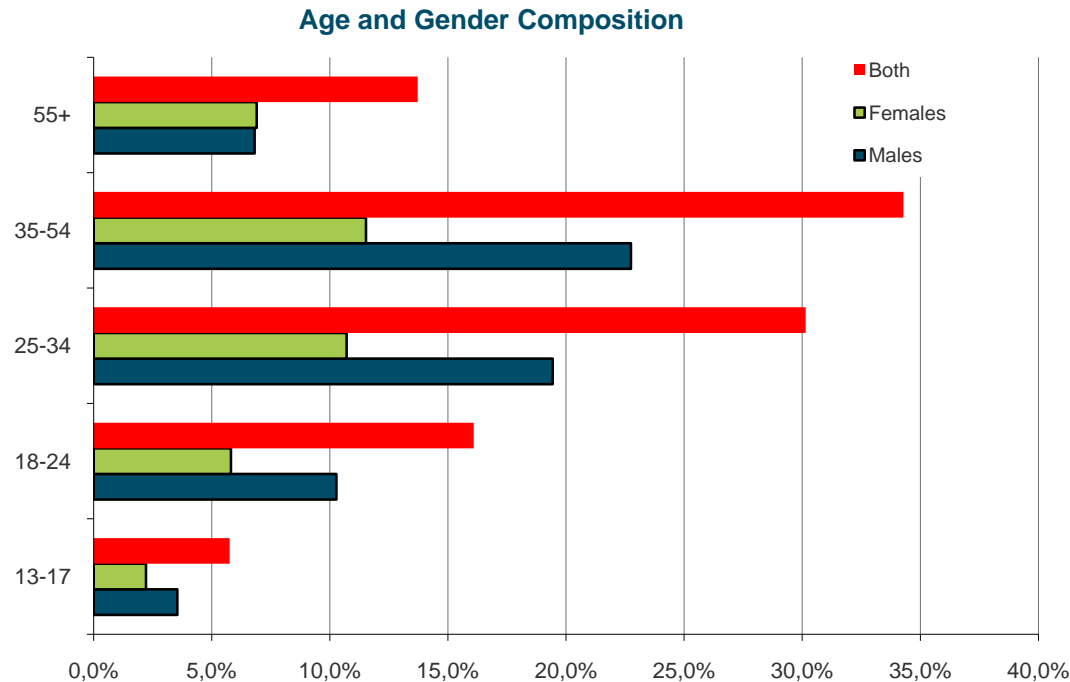


1. ¿Por qué tenemos que estar en el móvil?

Porque el usuario de móvil es **MUY INTERESANTE!**

7.601.636 usuarios acceden a Internet móvil de forma habitual

Peso por sexo y edad del total de usuarios de internet móvil



Fuente: M:Metrics Comscore Febrero 2010

El usuario de internet móvil es predominantemente hombre y 25 a 54 años de edad

1. ¿Por qué tenemos que estar en el móvil?

Y porque TODO EL MUNDO será **móvil!**



Para 2013, **los teléfonos móviles** **sobrepasarán a PC's** como el dispositivo más común para acceder a la Web

2. ¿Cómo hacer buen uso del móvil?

Aprendiendo y utilizando las cuatro Rs!!

- RESPETO: Es un canal muy personal y viral
- RELEVANCIA: Alto numero de usuarios, baja saturación y afinidad
- RECREO: Multimedia, Interactivo, contenido de valor, vídeos, llamadas...
- RAPIDEZ: Medio de rápido consumo en cualquier lugar

Respeto, Relevancia y Recreo con Rapidez



3. ¿Qué puedo hacer con el móvil?

INTERNET MÓVIL
(NAVEGACIÓN Y SEARCH)

PERMISSION MARKETING
SMS/MMS

SMS PULL/PUSH

CÓDIGOS BIDI

MOBILE APPS
(IPHONE, ANDROID)

PROXIMITY
(BLUETOOTH, LBS)

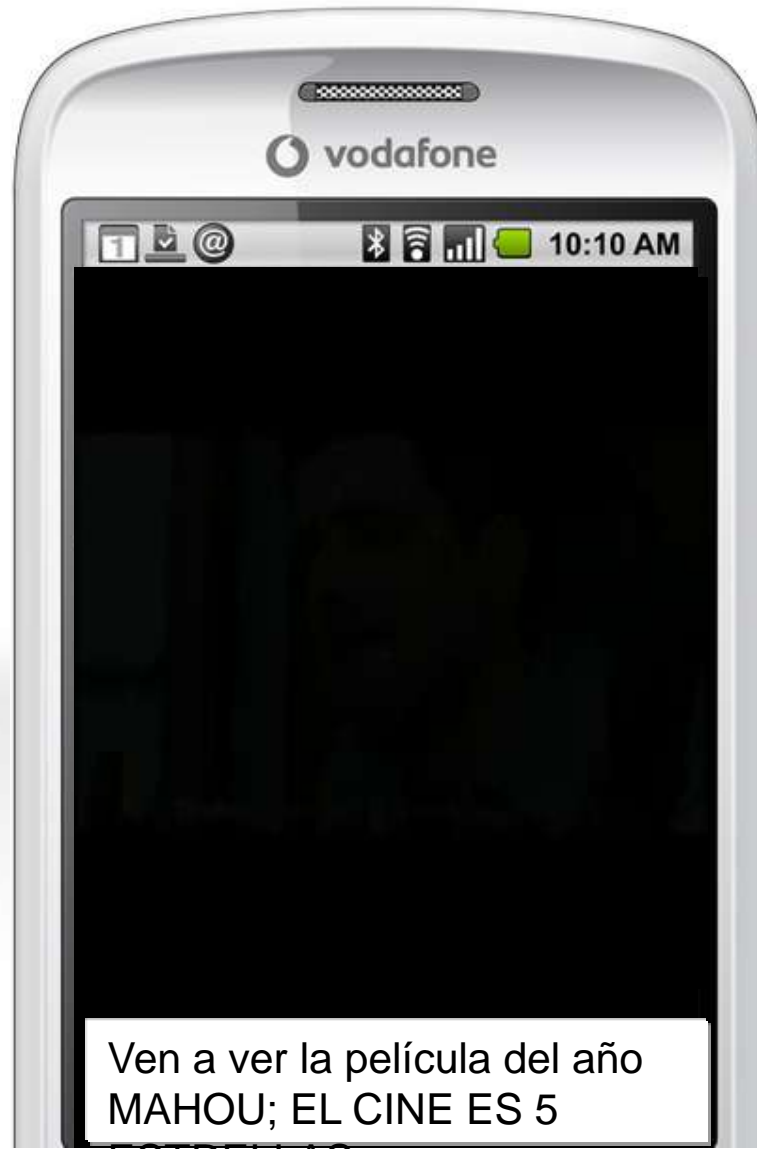
4. ¿Y porque no vemos unos ejemplos reales? Mahou

- EJEMPLO:

Lanzamiento de la nueva película patrocinada por MAHOU. La marca quería dar a conocer la película antes de su estreno al target joven fundamentalmente hombres y mujeres de entre 18 a 35 años.

- ACCION:

BANNERS en portales desde donde se podía ver el video Y ENVIO a una BBDD de permission marketing a miles de clientes target



4. ¿Y porque no vemos unos ejemplos reales?

SE Experia



- EJEMPLO: Sony Experia quería dar a conocer este nuevo terminal a su publico objetivo
- ACCION: combinación de acciones en portales mediante banners y un envío a una BBDD de permission marketing.

¿Y porque no ver unos ejemplos reales?

Mixta

- MIXTA:

Desde su lanzamiento, Mixta se ha caracterizado por la fuerte personalidad de la marca reflejada en sus spots, hoy ya convertidos en un referente de creatividad entre su target.

Su campaña del casting de Gatos generó gran expectación y repercusión en Internet, por lo que Mixta decidió utilizar también el móvil, con el fin de dotar de viralidad el video del casting de los gatos y maximizar la cobertura entre los jóvenes de 18-25 años con móvil.

Este portal se desarrolló con el video y más contenidos de la marca, apoyado por una campaña en soportes móviles y un envío push a una BBDD de permission marketing

4. ¿Y porque no vemos unos ejemplos reales? Mixta



¿Y porque no ver unos ejemplos reales?

Mixta



Además, para obtener más viralidad, se realizó un envío via MOVIL a BBDD de permission mk móvil, segmentada por edad.

Estos usuarios recibían un MMS con una versión reducida del vídeo “Casting de Gatos” en un formato adaptado a cada tipo de teléfono.

Además, el propio vídeo incluía un frame final invitando al usuario a visitar el portal móvil de Mixta, ver el vídeo completo y descargarlo completamente gratis, además de conseguir otros contenidos como fondos de pantalla y tonos también gratis.

4. ¿Y porque no vemos unos ejemplos reales? Mixta

The image displays three overlapping screenshots of the Mixta mobile portal interface. The interface is primarily green and yellow, featuring the 'Mixta' logo and the 'SHANDY Mahou' brand. The content includes:

- WIDGET:** A section titled 'WIDGET' with a green button labeled 'DESCÁRGATE GRATIS EL WIDGET'. Below it, text reads: 'Descárgate gratis el Widget. Se creará un icono de acceso al menú principal de tu móvil. Podrás entrar en Mixta y disfrutar de nuevos contenidos gratuitos, con un simple clic.' A green arrow points down to a widget icon.
- TONOS:** A section titled 'TONOS' with a green button labeled 'DESCÁRGATE GRATIS EL TONO'. Below it, text reads: '¿Quieres que el castor de Shandy Mahou llame cuando te llamen? Descárgate sus tonos de llamada.' Two ringtones are shown, each with a castor icon and the text 'Tono de llamada'.
- CONSIGUE TU PREMIO:** A section titled 'CONSIGUE TU PREMIO' with a green button labeled 'CONSIGUE TU PREMIO'. Below it, text reads: 'Lo sentimos, esta vez no ha habido suerte... ¡Pero recuerda que en Mixta.mobi tienes muchos más contenidos que puedes disfrutar gratis!'.
- DESCÁRGATE EL SPOT:** A section titled 'DESCÁRGATE EL SPOT' with a green button labeled 'DESCÁRGATE EL SPOT'. Below it, text reads: 'Recuerda que todo el contenido de este portal móvil son totalmente gratuito. Si quieres contactar con nosotros, escríbenos un e-mail a info@mixta.es'.

At the bottom of the interface, there is a 'MobileDreams factory' logo and a circular seal with the 'Mixta' logo and 'SHANDY Mahou' text.

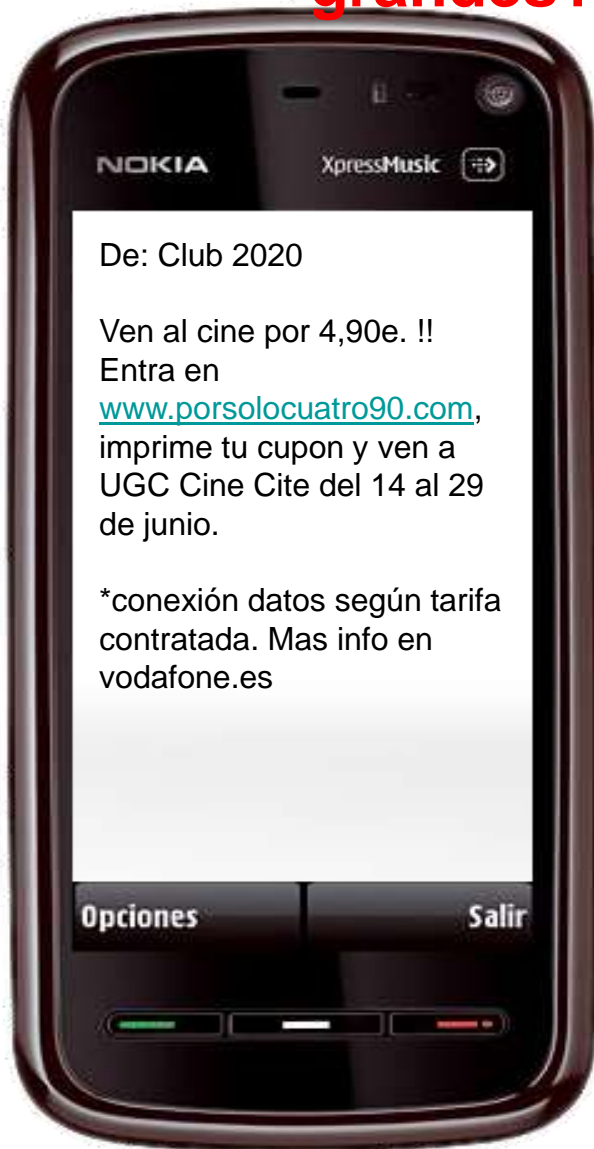
Gracias al éxito conseguido con el portal móvil del casting de Gatos, con el lanzamiento de la nueva campaña se actualizó dicho portal mostrando los nuevos contenidos.

Como novedad y relacionado con el nuevo spot en el que aparece un castor suplicando que le rasquen, Mixta regalaba 100 rascadores entre todos los usuarios que se registraban.

4. ¿Y porque no vemos unos ejemplos reales? Mixta



¿Pero vale para empresas menos grandes? Acciones mas localizadas



Pero también sirve para acciones puntuales como una acción a solo 5 códigos postales localizados con el fin de incentivar el uso de un programa de una nueva web de promociones de entradas de cine

**Despedida
Soy móvil**

